

Publikationen

Erscheint demnächst:

Dr. Drauschke, S., Drauschke, P., Prof. Albrecht, M. (2016). Change-Management und Führung im Gesundheitswesen - Führung von Menschen und Management von Prozessen in der Veränderung, medhochzwei.

Dr. Drauschke, S., Drauschke, P., Schade, N. (2015). Führen im Wandel (2) - Die besten Kolumnen über Kommunikation, Führung und Change-Management, medhochzwei.

Dipl. Vw. Drauschke, P., Dr. Drauschke, S., Firneisen, K. "Wir für Demmin"
Ein systemisches Strategie- und Changeprojekt in der Praxis. KU Gesundheitsmanagement, Dezember 2015, Seite 58 bis 61

Dipl. Vw. Drauschke, P., Dr. Drauschke, S., Nawratil, H., Ponßen, H. Strategieentwicklung und Changemanagement - gelungener Turn-Around am Beispiel der Bezirkskliniken Mittelfranken. KU Gesundheitsmanagement, Dezember 2014, Seiten 41-43

Dr. Drauschke, S., Drauschke, P., Schade, N. (2013). Führen im Wandel - Die besten Kolumnen über Kommunikation, Führung und Change-Management, medhochzwei.

Dr. Drauschke, S. (2013). Coaching - Methoden und Porträts erfolgreicher Coaches. Viele Menschen wissen, was zu tun ist, doch die wenigsten tun, was sie wissen, S. 31-39.

Dr. Drauschke, S. (2013). Kompetenzbasiert Führen. KU Gesundheitsmanagement Spezial „Beruf und Karriere“, Nr. 1, Februar 2013, S. 12-15.

Dr. Drauschke, S. (2013). Mehr Zeit für Führung – Fachkompetenz alleine reicht nicht aus. KU Gesundheitsmanagement, 01/2013, 82. Jg., S. 65-67.

Dr. Drauschke, S.(2012), Dr. Schwab, M. (2012). Führungskultur im Wandel, f&w, 5/2012, S. 526-528.

Dr. Drauschke, S. (2012). Hilfreicher Rückzug: der Ausstieg aus dem "Hamsterrad" bringt Selbsterkenntnis und Energie. Rotary Magazin 02/2012, Seite 63-65.

Dr. Drauschke, S., Dr. Risse, J., von der Vorst, B., Graf, A. (2011). Wandel von innen – Strategie- und Change-Projekt „Universitätsmedizin Salzburg 2016“, KU Gesundheitsmanagement, 11/2011, S. 43-46.

Dr. Drauschke, S. (2011). Kolumne „Führung im Wandel“, KlinikMarkt Inside, seit 09/2011 jährlich 12 Beiträge.

Dr. Drauschke, S. (2011). James Stockdale – Das Stockdale-Paradoxon. In Hans Hess (Hrsg.), Erzählbar – 111 Top-Geschichten für den professionellen Einsatz in Seminar und Coaching (S. 48-49). Bonn: managerSeminare Verlags GmbH.

Dr. Drauschke, S., Ph Dr. Lienhart, F. (2011). Der Aufbruch aus der Komfortzone... gelingt nicht ohne überzeugende Gründe: Strategieentwicklung und Unternehmenskultur „LKH Deutschlandsberg 2012“, KU Gesundheitsmanagement, 1/2011.

Dr. Drauschke, S. (2010). Fallstudie: Mit Sprache zur Veränderung – Ein Mediziner im Gespräch zu „Change Talk“. ZEFQ (Zeitschrift für Evidenz, Fortbildung und Qualität im Gesundheitswesen), 104/2010, S. 489-494.

Dr. Drauschke, S. (2010). Veränderung? Wie fange ich das an? KU Gesundheitsmanagement, 4/2010, S. 33-37.37-41

Dr. Drauschke, S. (2009). Leadership ist nicht gleich Management. KU Gesundheitsmanagement, 11/2009, S. 33-37.

Dr. Drauschke, S., Asché, P., Dr. Kaszubiak, A. (2009). Vom Straddle zum Fosbury-Flop. Von Laborinstituten zum diagnostischen Zentrum. KU Gesundheitsmanagement, 10/2009, S. 49-52.

Dr. Drauschke, S. (2009). Wie Veränderungsprozesse gelingen können. KU Gesundheitsmanagement, 10/2009, S. 22-24.

Dr. Drauschke, S., Prof. Fleig, W.E., Prof. Meixensberger, J., Wilde, J., Wokittel, M. (2008). Von der Vision zum Projektziel, f&w, Nr. 5/2008, Sonderdruck.

Dr. Drauschke, S., Dr. Schmitz, R.-M., Prof. Krier, C. (2007). Strategie 2015- Eine Vision nimmt Gestalt an, KU Special Controlling, 3/2007, S. 14-18.

Dr. Drauschke, S. (2005). Kostenmanagement im Gesundheitswesen“, Economica Verlag, vorr. O6/ 2005, Heidelberg.

Dr. Drauschke, S., Pieper, U. (2001) „Beschaffungslogistik und Einkauf im Gesundheitswesen – Kosten senken, Qualität erhöhen“, Hermann Luchterhand Verlag 2001, Neuwied.

Dr. Drauschke et all (2005). Wo bitte geht's zur Vision, Krankenhaus umschau Mai 2005.

Dr. Drauschke, S. (2005). Nur Profis profitieren richtig, KTM, Januar/Februar 2005, ff.

Dr. Drauschke, S. (2004). Der Preis ist heiß, MTD 6/2004.

Dr. Drauschke, S. (2004). Aldi-Effekt auch in der Krankenhausbeschaffung“, f&w 3/2004.

Drauschke, S. (2002). Kliniken und Industrie können gemeinsam gewinnen“, in: f&w im Krankenhaus 02/2002.

Drauschke, S. (2001). Findet die Revolution im Einkauf auch im Gesundheitswesen statt?, KlinikmanagementAktuell 04/2001.

Drauschke, S. (2001). Konfliktmanagement/Mitarbeiterauswahl, in KlinikmanagementAktuell 11/2000 .

Drauschke, S./Preusker K. (2000). Die Musik spielt in den Prozesskosten. Logistik für das 21. Jahrhundert, in KlinikmanagementAktuell 01/2000.

Weitere Veröffentlichungen finden Sie unter:

<http://www.nexthealth.de/veroeffentlichungen>

Kontaktdaten

Dr. Stefan Drauschke
Gabrielenstraße 85
13507 Berlin

Tel.: +49 (0)30 351 99 603
Handy: +49 (0)176 100 24 220
E-Mail: stefan.drauschke@nexthealth.de